

INTEGRATORI ALIMENTARI: DONNE E WEB TRA I PROTAGONISTI DEL NUTRACEUTICA FORUM II

L'appuntamento per tracciare le tendenze del mercato è a Milano il 1° luglio, presso l'elegante cornice dell'Hotel Enterprise, Corso Sempione n. 91

Milano, 17 giugno 2014 – Quando una donna deve fare i conti con le mutevoli esigenze della propria età ed è al contempo moglie e madre, la 'fame di informazioni' riguardanti i prodotti per il benessere passa sempre più da internet, canale che spesso affianca ma non sostituisce quelli che rimangono gli 'strumenti' più tradizionali: il consulto in farmacia e il parere del medico. Questo il tema centrale del "Nutraceutica Forum II - Gli integratori 2.0 parlano alle donne", la seconda edizione dell'evento organizzato da **IMS Health** sugli integratori alimentari, il cui valore di mercato (attualmente oltre 2,3 miliardi di euro) mostra una continua crescita che oggi sfiora il +5,7% in volumi e il + 7,6% a valori rispetto allo scorso anno.

LA COMPLESSITÀ DELL'UNIVERSO FEMMINILE – È noto come le esigenze di salute del mondo femminile siano specifiche e mutevoli nelle diverse fasi della vita, fin dall'età giovanile: quali sono le opportunità che la nutraceutica offre agli operatori che si occupano della salute delle donne? Lo chiederemo al **Dott. Franco Vicariotto**, Fondatore della Società Italiana di Fitoterapia e Integratori in Ostetricia e Ginecologia – SIFIOG. Essere donna coincide spesso anche con l'essere moglie e madre, alla ricerca di salute e benessere per tutta la famiglia: è la 'caregiver familiare' che si mostra oggi sempre più informata e competente di fronte al medico e al farmacista presso cui si reca per un consulto e per l'acquisto dei prodotti.

INFORMAZIONE 'ATTIVA' ONLINE – Nell'ambito della cura di sé il web si conferma come canale emergente di acquisto di integratori alimentari e fonte basilare per la ricerca di informazioni sui prodotti: il successo di social media, blog e forum tematici modifica il concetto classico di comunicazione di prodotto, testimoniando la nascita di una nuova era. Prima ancora di entrare in contatto con la figura dello specialista, diventa quasi un passaggio obbligato il condividere sul web esperienze e informazioni sulla salute e sulle patologie, sul funzionamento dei principi attivi e dei prodotti. **Simona Zanette**, Country Manager e AD di *Alfemminile.com*, ci aiuterà a tracciare i bisogni di una consumatrice sempre più informata e presente nella rete.

TREND E SFIDE DEL SETTORE – Infine, uno sguardo su elementi di novità del settore: dalla sfida dei *clinical trials* e della *Evidence Based Medicine* alle opportunità di sviluppo nei paesi emergenti dell'Est Europa per chiudere con le trasformazioni della farmacia territoriale del secondo millennio. I contributi di Federfarma, con la presenza del Presidente **Annarosa Racca** e di AllPA, rappresentata nel tavolo dei relatori da **Anna Paonessa**, Responsabile del Gruppo "Integratori Alimentari e prodotti salutistici", si focalizzeranno rispettivamente sul ruolo cruciale del farmacista nel mercato dei nutraceutici e sui progetti di sviluppo nella prospettiva dei produttori.

Sede:
Viale Certosa, 2
20155 Milano
Italia
Tel +39 02 69 78 61
Fax +39 02 70 03 99 19
info@it.imshealth.com
it.imshealth.com@pec.it
<http://www.imshealth.com>

Ufficio:
Via A. Depretis, 86
00184 Roma
Italia
Tel +39 02 69 78 6800
Fax +39 02 70 03 99 19

IMS Health S.r.l.
Viale Certosa, 2 - 20155 Milano
Capitale Sociale € 1.525.559,00 - i.v.
C. F. e Reg. Imprese di Milano:
n. 00868270158 - REA n. 576952
P. IVA IT00868270158
Società con unico socio, soggetta a
direzione e coordinamento di:
IMS Health HQ Ltd - London - UK

IMS Health, promotrice dell'evento, grazie a strumenti tecnologici innovativi e a una profonda conoscenza del settore, offre servizi di analisi e consulenza avanzati, preziosi alleati per le aziende che vogliono ottenere un vantaggio competitivo nel contesto sanitario globale.

I giornalisti potranno accedere alla sessione del mattino ed incontrare direttamente i principali operatori dell'healthcare nazionale presso l'area riservata, per tutti gli approfondimenti tecnici. È possibile consultare l'agenda della giornata e [registrarsi](#) online per riservare il proprio posto al Nutraceutica Forum II.

Ufficio stampa IMS Health

Maria Jessica Vaira
SPRIM Italia

Tel.: 02 45 495838

Cel.: 334 7488608

e-mail ufficiostampa@sprim.com

mariajessica.vaira@sprim.com